



## PROJEKTBEWERTUNG

Projektacronym: Tafelwasser

Schlüsselprojekt: Lebensquelle Wasser

LK-Sitzung vom: 13.09.02

Das Projekt wurde in der oben angeführten LEADER-Kreissitzung positiv bewertet. Der LEADER-Kreis bittet die LAG das Projekt in der nächsten LAG-Sitzung zu behandeln und zur Förderung zu empfehlen.

Nr	Kriterium	Zutreffend = 2 Punkte	Zutreffend = 1 Punkt	Zutreffend = 0 Punkte	Punkte
1	<b>Übereinstimmung mit der Strategie</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Stimmt voll mit der Strategie überein	<input type="checkbox"/> Teilweise Übereinstimmung	<input type="checkbox"/> kaum Bezug zur Strategie	2
2	<b>Innovationsgehalt der durch das Projekt angestrebten Leistung</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Innovativ in Produkt, Organisation, auch außerhalb der Region	<input type="checkbox"/> In der Region innovativ, als Produkt oder Organisationsform	<input type="checkbox"/> Würde im Wettbewerb zu bereits vorhandenen Projekten stehen	2
3	<b>Trägerschaft</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Projektträger sind bewährt und repräsentativ	<input type="checkbox"/> Projektträger ist neu gegründet	<input type="checkbox"/> Projektträger muss neu formiert werden	2
4	<b>Know-how der Akteure</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation erwiesen	<input type="checkbox"/> Qualifizierungen sind Teil des Projektes	<input type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation fraglich	2
5	<b>Finanzierung der nötigen Eigenmittel</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eigenmittel sind durch Projektträger gesichert	<input type="checkbox"/> Eigenmittel können durch Fremdkapital beigebracht werden	<input type="checkbox"/> Eigenmittel werden erst bei Projekterfolg erwirtschaftet	2
6	<b>Bedarf, Markt- und Nachfragesituation (Wettbewerbsfähigkeit)</b>	<input type="checkbox"/> Nachfrage für Produkt/ Dienstleistung ist durch Studien quantifiziert	<input type="checkbox"/> Nachfrage ist gegeben, aber nur unklar quantifiziert	<input checked="" type="checkbox"/> Markt für diese Leistung muss erst aufgebaut werden	0
7	<b>Beschäftigungswirkung Frauen, Jugend</b>	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze überwiegend für Frauen und Jugendliche	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze werden geschaffen	<input checked="" type="checkbox"/> Beschäftigungswirkung ist nicht quantifizierbar	0
8	<b>Umwelt-Wirkungen</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Positive Auswirkungen	<input type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	2
9	<b>Gender mainstreaming</b>	<input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	1
<b>erreichte Punkteanzahl insgesamt:</b> (Maximale Punktezahl: 18, Mindestpunkteanzahl für Empfehlung zur Förderung: 10)					<b>13</b>