



## PROJEKTBEWERTUNG

**Projektaacronym:** Geschichten

**Projekttitel:** Kulturdenkmäler und Hotspots unserer Kulturlandschaft via Geschichten in Kombination mit den Wanderwegen kommunizierbar gestalten

**LK-Sitzung vom:** 05.11.01 (Wege die verbinden)

Nr	Kriterium	Zutreffend = 2 Punkte	Zutreffend = 1 Punkt	Zutreffend = 0 Punkte	Punkte
1	<b>Übereinstimmung mit der Strategie</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Stimmt voll mit der Strategie überein	<input type="checkbox"/> Teilweise Übereinstimmung	<input type="checkbox"/> kaum Bezug zur Strategie	
2	<b>Innovationsgehalt der durch das Projekt angestrebten Leistung</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Innovativ in Produkt, Organisation, auch außerhalb der Region	<input type="checkbox"/> In der Region innovativ, als Produkt oder Organisationsform	<input type="checkbox"/> Würde im Wettbewerb zu bereits vorhandenen Projekten stehen	
3	<b>Trägerschaft</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Projektträger sind bewährt und repräsentativ	<input type="checkbox"/> Projektträger ist neu gegründet	<input type="checkbox"/> Projektträger muss neu formiert werden	
4	<b>Know-how der Akteure</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation erwiesen	<input type="checkbox"/> Qualifizierungen sind Teil des Projektes	<input type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation fraglich	
5	<b>Finanzierung der nötigen Eigenmittel</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eigenmittel sind durch Projektträger gesichert	<input type="checkbox"/> Eigenmittel können durch Fremdkapital beigebracht werden	<input type="checkbox"/> Eigenmittel werden erst bei Projekterfolg erwirtschaftet	
6	<b>Bedarf, Markt- und Nachfragesituation (Wettbewerbsfähigkeit)</b>	<input type="checkbox"/> Nachfrage für Produkt/ Dienstleistung ist durch Studien quantifiziert	<input checked="" type="checkbox"/> Nachfrage ist gegeben, aber nur unklar quantifiziert	<input type="checkbox"/> Markt für diese Leistung muss erst aufgebaut werden	
7	<b>Beschäftigungswirkung Frauen, Jugend</b>	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze überwiegend für Frauen und Jugendliche	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze werden geschaffen	<input checked="" type="checkbox"/> Beschäftigungswirkung ist nicht quantifizierbar	
8	<b>Umwelt-Wirkungen</b>	<input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	
9	<b>Gender mainstreaming</b>	<input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	

**erreichte Punkteanzahl insgesamt:**

(Maximale Punktezahl: 18, Mindestpunkteanzahl für Empfehlung zur Förderung: 10)

13

### Anmerkungen:

Das Projekt wurde in der oben angeführten Sitzung positiv bewertet und soll durch das LAG-Management zur Förderung beantragt werden.