



# LEADER+ Programm Österreich 2000 – 2006

## PROJEKTANMELDUNG

EINGANGSSTEMPEL

An die  
Programmverantwortliche Landesstelle  
Agrarbezirksbehörde Bregenz  
z.H. Herrn DI Walter Vögel  
Römerstraße 15, Landhaus  
6901 Bregenz

Der unter Punkt 1 bezeichnete Projektträger beabsichtigt, innerhalb der nächsten 6 Monate einen vollständigen Projektantrag zur Förderung des unter Punkt 3 genannten Projekts im Rahmen des LEADER+ Programms Österreich 2000 – 2006 zu stellen:

### 1. Name bzw. Bezeichnung und Adresse des Projektträgers

Organisation: Montafon Tourismus

Ansprechpartner: Arno Fricke

Straße: Montafonerstraße 21

Plz, Ort: 6780 Schruns

Tel: 05556/72253

Fax: 05556/74856

e-mail: [arno.fricke@montafon.at](mailto:arno.fricke@montafon.at)

### 2. Bezeichnung der unterstützenden Lokalen LEADER+ Aktionsgruppe

Entwicklungsverein Natur- und Kulturerbe Vorarlberg

### 3. Bezeichnung des Projekts

Acronym: **Buchung**

Titel: Analyse der Beziehung Buchungsentscheidung und Thema Wasser als Grundlage für Marketingmaßnahmen und Angebotsentwicklungen

### 4. Kurzbeschreibung des Projekts

Wo ist der Point of Sale bzw. wie fällt die Buchungsentscheidung und nach welchen Kriterien?

Das ist generell die große Frage im Tourismus. Die Zielregion hat sich zum Schwerpunkt „Lebensquelle Wasser“ entschieden, bekennt sich zum naturbewussten, authentischen Tourismus und will sich mit besonderen Angeboten mit Wasser am Markt unverwechselbar positionieren. Für den touristischen und wirtschaftlichen Erfolg ist die Buchungsentscheidung beim Gast letztlich entscheidend.

Eine Gruppe von Hotelbetrieben geht im Rahmen des Projektes der Frage nach, welche buchungsentscheidenden Kriterien mit dem Thema Wasser verbunden sind und wie erreicht werden kann, dass dem potentiellen Gast die dementsprechenden Argumente vermittelt werden bzw. welche Argumente zur Assoziation mit der Zielregion führen. In moderierten Workshops werden die Erfahrungen zusammengetragen und auf einzelne Maßnahmen ver-

len Projekten und liefern wertvolle Erfahrungen für die Gestaltung des Gästeaufenthalts in dem jeweils eigenen Haus.

In einem ersten Schritt des Projektes wird eine Direktbefragung der Kunden zur Buchungsentscheidung durchgeführt. Es werden zu diesem Zweck Angebotsbeispiele kreiert und in einem Direkt-Mailing bei den bestehenden Kunden abgefragt, ob die beispielhaft angeführten Angebote zur Buchung in die Region führen würden. Die Rückmeldungen ergeben einen ersten Aufschluss über das Kundenverhalten.

Das Projekt ist ein gemeinsamer Lernprozess und ein wichtiger Beitrag zur parallelen Entwicklung einer Talschaft und zur Bündelung der Kräfte.

### 5. Kostenschätzung

Die voraussichtlichen Projektkosten werden ca. 18.000 EURO betragen. An Mitteln aus dem LEADER+ Programm werden ca.10.000 EURO beantragt werden.

### 6. Weitere Projektinformation

Die Arbeitsgruppe „Buchung“ besteht aus folgenden Personen:

3 Buchungsentscheidung	Rudi Bitschnau					info@zamangerhof.at
3 Buchungsentscheidung	Alpenhotel Heimspitze	Gargellen	Christian	Thöny	05557 6319	hotel@heimspitze.com
3 Buchungsentscheidung	Familienhotel Mardusa	Gaschurn	Walter	Grass	05558 8224-0	hotel@mardusa.com
3 Buchungsentscheidung	Ferienhotel Fernblick	Bartholomäberg	Andreas	Zudrell	05556 73115-0,	fernblick@ferienhotel.at
3 Buchungsentscheidung	Flairhotel Zamangspitze	St. Gallenkirch	Andreas	Rieser	05557 6238	flair@zamangspitze.vol.at
3 Buchungsentscheidung	Gemeindeamt Silbertal	Silbertal	Wilhelm	Säly	0664 2841 131	bgm.saely@vol.at
3 Buchungsentscheidung	Hotel Bergkristall	Silbertal	Peter	Netzer	05556 74114	hotel@bergkristall.com
3 Buchungsentscheidung	Hotel Bradabella	Gargellen	Doris	Netzer	05557 2142-0	bradabella@vol.at
3 Buchungsentscheidung	Hotel Gasthof Adler	St. Gallenkirch	Alexander	Boden	Junior Chef	boden@cable.vol.at
3 Buchungsentscheidung	Hotel Montafoner Hof	Tschagguns	Christoph	Tschohl	05556 71000	montafonerhof@vol.at
3 Buchungsentscheidung	Hotel Restaurant Adler	St. Anton i. M.	Lothar	Battlogg	05552 67118-0	hotel.adler@vol.at
3 Buchungsentscheidung	Hotel Saladina	Gaschurn	Hannes	Stütz	05558 82040	hotel.saladina@vol.at
3 Buchungsentscheidung	Hotel-Pension Marmotta	Gargellen	Roland	Saur	05557 6301-0	info@marmotta.at
3 Buchungsentscheidung	Berggasthof Piz Buin	Galtür	Toni	Oberschmied	05558 4231	Pizbuin@Pizbuin-silvretta.at
3 Buchungsentscheidung	Panoramagasthof Kristberg GmbH &	Silbertal	Jürgen	Zudrell	05556 72290	panoramagasthof@kristberg.at
3 Buchungsentscheidung	Hotel Madrisa	Gargellen	Bertram	Rhomberg	05557 6331	gast@madrisahotel.com

Der Projektträger bestätigt, das o.a. Projekt in Abstimmung mit der unter Punkt 2 genannten Lokalen Aktionsgruppe zu planen und dieser umgehend die vorgelegte Projektanmeldung zur Kenntnis zu bringen.

.....  
Ort, Datum

.....  
Unterschrift des Projektträgers (bzw. Vertretungsbefugter)

Obmann Bgm. Rudi Lerch im Auftrag des Projektträgers

# PROJEKTBEWERTUNG

**Projektacronym:** Buchung

**Schlüsselprojekt:** Lebensquelle Wasser

**LK-Sitzung vom:** 13.09.02

Das Projekt wurde in der oben angeführten LEADER-Kreissitzung positiv bewertet. Der LEADER-Kreis bittet die LAG das Projekt das Projekt in der nächsten LAG-Sitzung zu behandeln und zur Förderung zu empfehlen.

Nr	Kriterium	Zitreffend = 2 Punkte	Zitreffend = 1 Punkt	Zitreffend = 0 Punkte	Punkte
1	<b>Übereinstimmung mit der Strategie</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Stimmt voll mit der Strategie überein	<input type="checkbox"/> Teilweise Übereinstimmung	<input type="checkbox"/> kaum Bezug zur Strategie	2
2	<b>Innovationsgehalt der durch das Projekt angestrebten Leistung</b>	<input type="checkbox"/> Innovativ in Produkt, Organisation, auch außerhalb der Region	<input checked="" type="checkbox"/> <i>In der Region innovativ, als Produkt oder Organisationsform</i>	<input type="checkbox"/> Würde im Wettbewerb zu bereits vorhandenen Projekten stehen	1
3	<b>Trägerschaft</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Projektträger sind bewährt und repräsentativ	<input type="checkbox"/> Projektträger ist neu gegründet	<input type="checkbox"/> Projektträger muss neu formiert werden	2
4	<b>Know-how der Akteure</b>	<input type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation erwiesen	<input checked="" type="checkbox"/> Qualifizierungen sind Teil des Projektes	<input type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation fraglich	1
5	<b>Finanzierung der nötigen Eigenmittel</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eigenmittel sind durch Projektträger gesichert	<input type="checkbox"/> Eigenmittel können durch Fremdkapital beigebracht werden	<input type="checkbox"/> Eigenmittel werden erst bei Projekterfolg erwirtschaftet	2
6	<b>Bedarf, Markt- und Nachfragesituation (Wettbewerbsfähigkeit)</b>	<input type="checkbox"/> Nachfrage für Produkt/ Dienstleistung ist durch Studien quantifiziert	<input type="checkbox"/> Nachfrage ist gegeben, aber nur unklar quantifiziert	<input checked="" type="checkbox"/> Markt für diese Leistung muss erst aufgebaut werden	0
7	<b>Beschäftigungswirkung Frauen, Jugend</b>	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze überwiegend für Frauen und Jugendliche	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze werden geschaffen	<input checked="" type="checkbox"/> Beschäftigungswirkung ist nicht quantifizierbar	0
8	<b>Umwelt-Wirkungen</b>	<input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	1
9	<b>Generierung</b>	<input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	1

**erreichte Punkteanzahl insgesamt:**

(Maximale Punktezahl: 18, Mindestpunkteanzahl für Empfehlung zur Förderung: 10)

10