

PROJEKTBEWERTUNG

Projektacronym: Walking in the past
Schlüsselprojekt: Wege die verbinden
LK-Sitzung vom: 11.03.03

Das Projekt wurde in der oben angeführten LEADER-Kreissitzung positiv bewertet. Der LEADER-Kreis bittet die LAG das Projekt das Projekt in der nächsten LAG-Sitzung zu behandeln und zur Förderung zu empfehlen.

Nr	Kriterium	Zutreffend = 2 Punkte	Zutreffend = 1 Punkt	Zutreffend = 0 Punkte	Punkte
1	<i>Übereinstimmung mit der Strategie</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Stimmt voll mit der Strategie überein	<input type="checkbox"/> Teilweise Übereinstimmung	<input type="checkbox"/> kaum Bezug zur Strategie	2
2	<i>Innovationsgehalt der durch das Projekt angestrebten Leistung</i>	<input type="checkbox"/> Innovativ in Produkt, Organisation, auch außerhalb der Region	<input checked="" type="checkbox"/> In der Region innovativ, als Produkt oder Organisationsform	<input type="checkbox"/> Würde im Wettbewerb zu bereits vorhandenen Projekten stehen	1
3	<i>Trägerschaft</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Projektträger sind bewährt und repräsentativ	<input type="checkbox"/> Projektträger ist neu gegründet	<input type="checkbox"/> Projektträger muss neu formiert werden	2
4	<i>Know-how der Akteure</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation erwiesen	<input type="checkbox"/> Qualifizierungen sind Teil des Projektes	<input type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation fraglich	2
5	<i>Finanzierung der nötigen Eigenmittel</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Eigenmittel sind durch Projektträger gesichert	<input type="checkbox"/> Eigenmittel können durch Fremdkapital beigebracht werden	<input type="checkbox"/> Eigenmittel werden erst bei Projekterfolg erwirtschaftet	2
6	<i>Bedarf, Markt- und Nachfragesituation (Wettbewerbsfähigkeit)</i>	<input type="checkbox"/> Nachfrage für Produkt/ Dienstleistung ist durch Studien quantifiziert	<input checked="" type="checkbox"/> Nachfrage ist gegeben, aber nur unklar quantifiziert	<input type="checkbox"/> Markt für diese Leistung muss erst aufgebaut werden	1
7	<i>Beschäftigungswirkung Frauen, Jugend</i>	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze überwiegend für Frauen und Jugendliche	<input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze werden geschaffen	<input checked="" type="checkbox"/> Beschäftigungswirkung ist nicht quantifizierbar	0
8	<i>Umwelt-Wirkungen</i>	<input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	1
9	<i>Gender mainstreaming</i>	<input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> neutral	<input type="checkbox"/> negativ	1
erreichte Punkteanzahl insgesamt: (Maximale Punktezahl: 18, Mindestpunkteanzahl für Empfehlung zur Förderung: 10)					12