

## PROJEKTBEWERTUNG

**Projektacronym:** Wasserwelten

**Projekttitel:** „Erlebniswelt Wasser“ für Vorarlberg greifbar machen, umsetzbare Konzepte erarbeiten und die Detailplanung einleiten“

**LK-Sitzung vom:** 13.3.02

| Nr  | Kriterium  | Zutreffend =<br>2 Punkte  | Zutreffend =<br>1 Punkt  | Zutreffend =<br>0 Punkte   | Punkte    |
|---|--|---|--|--|-----------|
| 1   | <b>Übereinstimmung mit der Strategie</b>                             | <input checked="" type="checkbox"/> Stimmt voll mit der Strategie überein                                 | <input type="checkbox"/> Teilweise Übereinstimmung   | <input type="checkbox"/> kaum Bezug zur Strategie                                    | 2         |
| 2   | <b>Innovationsgehalt der durch das Projekt angestrebten Leistung</b> | <input type="checkbox"/> Innovativ in Produkt, Organisation, auch außerhalb der Region                    | <input checked="" type="checkbox"/> <i>In der Region innovativ, als Produkt oder Organisationsform</i> | <input type="checkbox"/> Würde im Wettbewerb zu bereits vorhandenen Projekten stehen | 1         |
| 3   | <b>Trägerschaft</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> Projektträger sind bewährt und repräsentativ                          | <input type="checkbox"/> Projektträger ist neu gegründet   | <input type="checkbox"/> Projektträger muss neu formiert werden                      | 2         |
| 4   | <b>Know-how der Akteure</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation erwiesen                                   | <input type="checkbox"/> Qualifizierungen sind Teil des Projektes                                      | <input type="checkbox"/> Ausreichende Qualifikation fraglich                         | 2         |
| 5   | <b>Finanzierung der nötigen Eigenmittel</b>                          | <input checked="" type="checkbox"/> Eigenmittel sind durch Projektträger gesichert                        | <input type="checkbox"/> Eigenmittel können durch Fremdkapital beigebracht werden                      | <input type="checkbox"/> Eigenmittel werden erst bei Projekterfolg erwirtschaftet    | 2         |
| 6   | <b>Bedarf, Markt- und Nachfragesituation (Wettbewerbsfähigkeit)</b>  | <input checked="" type="checkbox"/> Nachfrage für Produkt/ Dienstleistung ist durch Studien quantifiziert | <input type="checkbox"/> Nachfrage ist gegeben, aber nur unklar quantifiziert                          | <input type="checkbox"/> Markt für diese Leistung muss erst aufgebaut werden         | 2         |
| 7   | <b>Beschäftigungswirkung Frauen, Jugend</b>                          | <input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze überwiegend für Frauen und Jugendliche                 | <input type="checkbox"/> Zusätzliche Arbeitsplätze werden geschaffen                                   | <input checked="" type="checkbox"/> Beschäftigungswirkung ist nicht quantifizierbar  | 0         |
| 8   | <b>Umwelt-Wirkungen</b>  | <input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen  | <input checked="" type="checkbox"/> neutral  | <input type="checkbox"/> negativ   | 1         |
| 9   | <b>Gender mainstreaming</b>  | <input type="checkbox"/> Positive Auswirkungen  | <input checked="" type="checkbox"/> neutral  | <input type="checkbox"/> negativ   | 1         |
| <b>erreichte Punkteanzahl insgesamt:</b><br>(Maximale Punktezahl: 18, Mindestpunkteanzahl für Empfehlung zur Förderung: 10) |  |   |  |  | <b>13</b> |

**Anmerkungen:**

Das Projekt wurde in der oben angeführten Sitzung positiv bewertet und soll durch das LAG-Management zur Förderung beantragt werden.